

商売繁盛の極意は、お客様を増やすこと！！

『あのお店はなぜあんなにお客さんが来ているの？』

千客万来！集客アップ実践講座

優良顧客を集め、リピーター化するっておきの方法をお話します。

店舗経営で最も大切なことは、お客様に来店していただくことです。

お客様がいなければ、売上が上がりず利益も生まれません。

広告宣伝をしているにも関わらず、集客効果がなく悩んでいるお店もあります。

では、どうすれば集客することができるのでしょうか…

千客万来！集客アップ実践講座にその答えがあります。



▼受講者の声(平成21年度『千客万来！集客アップ実践講座』アンケート抜粋)▼

- ・マンネリの中で続けていたことに気づきました。販売促進は目的意識をもって行うことが大切だと思いました[ヘアサロンオーナー様]
- ・もっと早く知りたい内容でした[整体院院長様]
- ・広告の出し方に疑問を持っていたのですが、この講座でクリアになりました[エステサロンオーナー様]
- ・どんな広告がお客様に響くかわかりました[ファッション関連小売店オーナー様]

【開催要項】

期 間 ◇ 2/22(火) 3/1(火) 3/9(水) 全3回

時 間 ◇ 各回 14:30~16:30

会 場 ◇ りんご庁舎3階会議室1・2(飯田市本町1丁目15番地)

講 師 ◇ 店舗経営コンサルタント 星井 あき子氏・大和 守氏(株式会社どっとエイド)

受講料 ◇ 5,000円(消費税・テキスト代を含む)

募 集 ◇ 20名

対象者 ◇ 店舗等経営者、販売促進担当者、起業予定者など

対象業種

- ・飲食業
- ・小売業
- ・サービス業
- ・宿泊業
- ・旅行代理店業
- ・カルチャー教室(スキルアップや趣味などの教室、フィットネスジム他)など

主催/NPO法人 いいだ応援ネット アイデア・飯田市商業・市街地活性化課

後援/飯田市商工会議所

【カリキュラム】 (内容は変更になることもございます。)

月日	内 容
2/22	■繁盛店の創り方 <ul style="list-style-type: none"> ・ 繁盛店とそうでない店舗の違いについて説明します。 ・ 繁盛店になるために必要な考え方を解説します。
3/1	■具体的な集客活動のポイント <ul style="list-style-type: none"> ・ 集客活動の基本や手順、評価方法について説明します。 ・ 初心者でも大丈夫！インターネットを活用した販売促進方法について解説します。
3/9	■自店にあった集客活動とは <ul style="list-style-type: none"> ・ 自店にあった効果的な集客活動を導き出すポイントを事例を交えて解説します。 ・ 疑問、質問にお答えします。

【講師紹介】

株式会社どっとエイド

◇業務内容：

- ・ ネットビジネスやネットショップ運営及び通信販売に関するコンサルティング、業務代行などの支援業務
- ・ 経営コンサルティング(経営計画策定、売上アップ支援、商品開発・販売促進等マーケティング実務支援)
- ・ 起業、開業支援

他

□□□□□□□□ **千客万来！集客アップ実践講座 受講申込書** □□□□□□□□

* ご記入の上、切り取らずFAX送信ください。追って詳細をご連絡させていただきます。

受講者お名前		担当者お名前	
事業所名			
業種		主な商品・サービス	
ご住所	〒		
連絡先TEL		FAX	
Eメールアドレス			
請求書宛名	・ 個人名 ・ 会社名 (○をおつけください)		

※お申込の際お知らせいただく個人情報は、個人情報保護方針に則り適切に取り扱いいたします。また、主団体からの各種連絡および案内や情報提供のために使用させていただくことがございます。

お申込み締め切り

2月 18 日 (金)

期限前でも定員に達した場合は締め切らせていただきます。



有限会社
いいだ応援ネット イデア
 〒395-0044 飯田市本町2丁目15番地いとうや3F
TEL&FAX.0265-56-9335
<http://www.iida-idea.jp/> info@iida-idea.jp